

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE**  
**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**CON TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA**

© Rocío Lineros Quintero

**ÍNDICE**

1. INTRODUCCIÓN.
2. OBJETIVOS GENERALES DE LOS “PROCESOS DE COMUNICACIÓN”.
3. APORTACIONES DE LOS “PROCESOS DE COMUNICACIÓN” A LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.
4. CONTENIDOS.
  - 4.1. CONCEPTOS.
  - 4.2. PROCEDIMIENTOS.
  - 4.3. ACTITUDES.
5. FUNCIONALIDAD.
6. INTERDISCIPLINARIEDAD.
7. METODOLOGÍA.
8. RECURSOS Y MATERIALES UTILIZADOS.
9. EVALUACIÓN.

## 1. INTRODUCCIÓN

La comunicación es una función primaria del lenguaje. La lengua se desarrolla en contextos de comunicación y para la comunicación. Por su capacidad para representar la realidad, cada lengua transmite una forma de entender aquélla e interpretarla, es decir, comunica unos significados culturales. Desde esa confluencia de ambas funciones del lenguaje (comunicación-representación) recibimos y transmitimos, interactuamos con los otros y nos comunicamos con nosotros mismos, regulando nuestra propia conducta.

Cuando en este proceso intervienen los medios de comunicación de masas y las tecnologías de la información y la comunicación, las funciones del medio y del contexto adquieren una importancia relevante. En este sentido los Procesos de comunicación pretende ampliar la competencia comunicativa del alumno y mejorar su capacidad de comprensión y expresión de los mensajes verbales y no verbales, así como desarrollar el dominio de las estrategias discursivas de acuerdo con las diferentes situaciones y contextos. El desarrollo de esta materia incide en la comprensión y producción de mensajes audiovisuales, teniendo en cuenta que en ellos la articulación de diferentes códigos (verbal, icónico, iconográfico, cinematográfico, etc.) es la que crea el sentido.

La necesidad social de formar individuos críticos y receptores activos, que sepan estructurar los mensajes de los medios de comunicación, se recoge como objetivo en el currículo de la Secundaria Obligatoria. De este modo, junto al fomento de las capacidades comunicativas, se pretende con esta actividad dotar al alumno de instrumentos de análisis que le aseguren una mayor amplitud de juicio y valoración personal de los mensajes.

Los aprendizajes en los Procesos de comunicación contribuyen a que el alumno comprenda los mecanismos por los que funciona la sociedad y los valores que la rigen, ya que los medios de comunicación y otros sistemas de comunicación ejercen una influencia notable en la sociedad, en la construcción de la idea del mundo que tienen

los individuos, en la creación de modelos de conducta y en el establecimiento de escalas de valores. De aquí que la gran importancia que hoy día se otorga a la información alcance notables repercusiones en el desarrollo que la sociedad actual confiere a la investigación y fomento de tecnologías con fines comunicativos.

La producción de mensajes audiovisuales - con unos medios y una intencionalidad diferentes a los productos profesionales- permite que los alumnos se expresen dentro de un proyecto de comunicación real. La utilización del texto escrito será uno de los mecanismos de confluencia de las funciones de comunicación y representación, del conocimiento del sistema de signos unido a los significados culturales que transmiten.

La presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula viene motivada por dos planteamientos distintos. Por una parte, estas tecnologías proporcionan nuevas vías de comunicación en el ámbito escolar y potencian algunas ya existentes. Por otra parte, una escuela incardinada en la sociedad debe contemplar las Tecnologías de la Información y la Comunicación como uno de los factores de transformación de la estructura social.

En la aplicación didáctica de estos Procesos de comunicación se pueden desarrollar todos los pasos que definen el proceso de comunicación, es decir, desde la fase de recogida de información hasta la fase de difusión. El estudio de los diferentes códigos, su interrelación y las prácticas discursivas que generan en el seno de la sociedad se realizan de una manera profunda, situando al área de Lengua y Literatura en un contexto de comunicación más amplio y capaz de abordar las tecnologías de la información y los medios de comunicación como un objeto de estudio en sí mismo.

Para abordar los procesos de comunicación en el aula, desde una perspectiva integrada y basada en la confluencia de varios medios, existen múltiples vías de concreción, dependiendo en todo caso de factores tales como el grado de profundización de los objetivos, la duración temporal, la disponibilidad de los recursos necesarios, los intereses de los alumnos e, incluso, la formación del profesor en los sistemas de comunicación. Se señalan a continuación algunos ejemplos de posibles enfoques:

- Recorrer los procesos de comunicación, usando de una manera integral las tecnologías informáticas y resaltando su importancia en los diversos estadios de la comunicación.
- Centrarse especialmente en los procesos de comunicación escrita, haciendo fundamentalmente un uso específico de las tecnologías informáticas.
- Orientar el recorrido sobre los procesos de comunicación desde la perspectiva de las tecnologías de la información y la telemática.
- Plantear la actividad centrándose en los medios de comunicación de masas (prensa, radio, televisión, etc.).
- Analizar monográficamente un medio concreto.

## **2. OBJETIVOS GENERALES DE LOS “PROCESOS DE COMUNICACIÓN CON TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA”.**

La enseñanza de “Los Procesos de Comunicación con tecnologías multimedia” en la etapa Secundaria Obligatoria tiene como objetivo contribuir a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades siguientes:

- Conocer y analizar los procesos de comunicación de la sociedad actual, reflexionando sobre sus dimensiones lingüística, sociológica, psicológica, tecnológica, económica, ideológica y política de los mismos.
- Comprender el funcionamiento y practicar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación manteniendo actitudes reflexivas y críticas sobre las mismas.
- Interpretar el contenido y la intención de mensajes producidos mediante las Tecnologías de la Información, descifrando sus elementos formales y estructurales.

- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación para producir mensajes que integren diferentes lenguajes.
- Valorar su experiencia personal en la producción y emisión de mensajes.
- Orientar las capacidades expresivas y lúdicas de los alumnos hacia tratamientos informáticos propios y autónomos que superen la imitación de los modelos establecidos.
- Analizar y valorar los usos indebidos de las Tecnologías de la Información, reconociendo su contenido ideológico.

### **3. APORTACIONES DE LOS “PROCESOS DE COMUNICACIÓN CON TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA” A LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA ETAPA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.**

Los aprendizajes de los Procesos de Comunicación con tecnologías multimedia contribuyen a desarrollar especialmente las capacidades de los siguientes Objetivos Generales de la Educación Secundaria Obligatoria:

---

#### **OBJETIVO GENERAL DE ETAPA**

A) Interpretar Y Producir Con Propiedad, Autonomía Y Creatividad Mensajes Que Utilicen Códigos Artísticos, Científicos Y Técnicos, Con el Fin De Enriquecer Sus Posibilidades De Comunicación Y Reflexionar Sobre Los Procesos Implicados En Su Uso.

La actividad incidiría en la comprensión y producción de mensajes audiovisuales teniendo en cuenta que en ellos la articulación de diferentes códigos (verbal, icónico, iconográfico, cinematográfico...) es la que crea el sentido.

Por otra parte, la producción de mensajes audiovisuales (con unos medios y una intencionalidad diferentes a los productos profesionales, que no se tratan de imitar)

permite que los alumnos se expresen dentro de un proyecto de comunicación real. Desde la elaboración del guión escrito hasta el montaje final del producto, la actividad pone en juego tanto la expresión como la iniciación al lenguaje audiovisual.

La utilización del texto escrito será uno de los mecanismos de confluencia de las funciones de comunicación y representación, del conocimiento del sistema de signos unido a los significados culturales que transmiten.

Esta producción del texto escrito acercará al alumno a desarrollar sus estrategias de comunicación, tanto en su propia lengua como en otras. Cuando se usa el ordenador la provisionalidad del texto escrito les hará poner en práctica las condiciones de emisión de los mensajes para que éstos posean un nivel adecuado a las necesidades del receptor.

---

### **OBJETIVO GENERAL DE ETAPA**

B) Obtener Y Seleccionar Información Utilizando Las Fuentes En Las Que Habitualmente Se Encuentra Disponible, Tratarla De Forma Autónoma Y Crítica, Con Una Finalidad Previamente Establecida, Y Transmitirla A Los Demás De Manera Organizada E Inteligible.

Si tenemos en cuenta las tendencias de los medios hacia la espectacularidad, la transnacionalización de los mensajes, etc., se entenderán los riesgos que señalan algunos teóricos sobre la falsa homogeneización cultural y la dificultad en el procesamiento de la información, en una sociedad cada vez más abocada al consumo de información fragmentaria, superficial, transitoria...

Las diferencias entre “Los Procesos de Comunicación” y las áreas troncales vienen marcadas por el tratamiento que se da al núcleo “La comunicación”.

Se puede trabajar todo el proceso de comunicación, haciendo hincapié en cada uno de los pasos que marcan el proceso como tal, es decir, desde la fase de recogida de información hasta la fase de difusión. El estudio de los diferentes códigos, su interrelación y las prácticas discursivas que generan en el seno de la sociedad se

realiza de manera más profunda que en las áreas troncales, lo que lleva a considerar una serie de actividades y contenidos nuevos.

En las áreas de Lengua Castellana y Literatura y Lenguas Extranjeras el currículo básico propone un enfoque comunicativo del aprendizaje; ahora bien, por razones evidentes, este enfoque no se contextualiza suficientemente dentro del complejo de los sistemas de comunicación. Por esta razón “Los Procesos de Comunicación” debe satisfacer estas necesidades a los alumnos que quieran formarse en los conocimientos sobre los sistemas de comunicación y capacitarse para la práctica de los mismos.

Esta materia permitirá situar las lenguas en un contexto de comunicación más amplio, que aborde las tecnologías de la información y los medios de comunicación como un objeto de estudio en sí mismo, dotando a los alumnos de los conocimientos técnicos necesarios para su manipulación.

Los alumnos podrán intervenir en proyectos de comunicación multilingüe e interdisciplinares en donde tendrán que analizar procesos a través de diferentes medios: la radio, la televisión, el cine, la prensa, la publicidad, la telemática (teleconferencia y teledocumentación)...

---

### **OBJETIVO GENERAL DE ETAPA**

C) Analizar Los Mecanismos Y Valores Básicos Que Rigen El Funcionamiento De Las Sociedades, En Especial Los Relativos A Los Derechos Y Deberes De Los Ciudadanos, Y Adoptar Juicios Y Actitudes Personales Con Respecto A Ellos.

Para comprender los mecanismos por los que funciona la sociedad y los valores que la rigen resulta importante analizar la cultura comunicativa de las mismas.

Los medios de comunicación y otros sistemas de comunicación ejercen una influencia notable en la sociedad y en la construcción de la idea del mundo que tienen los individuos, la creación de modelos de conducta, el establecimiento de escalas de valores...

## **OBJETIVO GENERAL DE ETAPA**

### **D) Conocer Y Valorar El Desarrollo Científico Y Tecnológico, Sus Aplicaciones E Incidencia En Su Medio Físico Y Social.**

La gran importancia que las sociedades avanzadas otorgan a la información alcanza notables repercusiones en el desarrollo que estas sociedades confieren a la investigación y fomento en tecnologías con fines comunicativos, así como a una importante carrera en el control de estos procesos en los mercados internacionales.

## **4. CONTENIDOS**

Los bloques de contenidos no están diseñados como temas o unidades didácticas. El bloque I, “La comunicación”, pretende abarcar nociones generales sobre comunicación, así como su evolución histórica. El bloque II, “El proceso de comunicación”, desarrolla las fases del mismo con especial incidencia en el uso de las tecnologías audiovisuales e informáticas.

### **4.1. CONCEPTOS**

#### **1. BLOQUE PRIMERO: LA COMUNICACIÓN**

##### **1.1. - Sistemas de representación:**

- Sistemas de signos: semiótica(sintaxis, semántica, pragmática).
- Arbitrariedad y analogía en la representación.
- Imagen y semejanza.
- La imagen como interrelación de códigos.

##### **1.2 .- Evolución histórica de la comunicación:**

- De la comunicación interpersonal directa a la comunicación mediada de masas: elementos Y procesos comunicativos.
- Evolución tecnológica de la comunicación.

#### **2. BLOQUE SEGUNDO: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN**

### 2.1.- Búsqueda y recepción:

- Fuentes de información.
  - Bibliográficas. Filmográficas. Fuentes locales. Agencias de noticias. Información en soporte magnético. Información en soporte óptico. Gestores de bases de datos. CD-ROM. Télex. Videotexto. Fuentes remotas y telemáticas.
- Selección de información.
- Recepción de información.
  - Formación como receptor (conocimiento de los diferentes códigos).
  - Los géneros: periodísticos, televisivos, radiofónicos...

### 2.2.- Producción:

- La generación de ideas.
- El guión (literario y técnico).
- La edición tradicional.
- La edición asistida por ordenador.

### 2.3.- Difusión:

- Los diferentes medios de comunicación nacionales y extranjeros: la prensa, la radio, la televisión, el cine, la publicidad, los multimedia.
  - Infraestructura y redes de funcionamiento.
  - Aspectos técnicos.
  - Aspectos expresivos en la articulación de los distintos códigos.
  - Repercusiones sociales, culturales, económicas, etc.

## 4.2. PROCEDIMIENTOS

- Identificación y análisis de los elementos esenciales (emisor, receptor, canal...) implicados en cualquier acto de comunicación mediada.
- Acceso y consulta de diversas fuentes de información en las que intervengan recursos tecnológicos (bases de datos, bancos de imágenes, archivos sonoros...).

- Selección, organización y tratamiento de la información para la elaboración de diferentes mensajes. Estrategias para la selección y clasificación de la información (Interrogación de una base de datos. Preparación de una consulta a un banco de datos de acceso telemático...).
- Comprensión de mensajes extraídos de las fuentes de información nacionales y/o extranjeras (prensa, radio, televisión, vídeo, publicidad...).
- Análisis del funcionamiento y la interrelación de los mensajes (decodificación del mensaje; códigos de percepción, de reconocimiento, icónicos, iconográficos, del gusto y sensibilidad, retóricos, estilísticos...).
- Búsqueda de indicios relevantes en la construcción de los mensajes que manifiesten las intenciones comunicativas del emisor.
- Observación y exploración de los mecanismos, manifiestos o solapados, utilizados en los medios de comunicación para inducir interpretaciones específicas de los mensajes.
- Reconocimiento de los símbolos culturales que conforman las imágenes analizando las configuraciones significantes (actitudes, expresiones, comportamientos, presentación de lugares y personas) que traducen una cultura.
- Utilización de los medios tecnológicos para la producción (presentación de ideas, redacción, compaginación electrónica, impresión, realización, edición...) y difusión de información.
- Producción o edición de un documento sencillo con los medios tecnológicos e informáticos disponibles

#### 4.3. ACTITUDES

- Valoración de la necesidad e importancia del intercambio comunicativo en la sociedad actual.
- Sensibilidad hacia los mecanismos expresivos de los distintos códigos existentes.
- Actitud crítica ante el caudal informativo recibido por diferentes medios y canales, valorando los criterios de selección.
- Valoración de las posibilidades de los medios tecnológicos para la creación y difusión de información.
- Interés y deseo de participación en situaciones comunicativas de forma activa.
- Rigor en las diferentes fases de la actividad (búsqueda y recepción, producción y difusión).

## **5. FUNCIONALIDAD**

El desarrollo de la capacidad comunicativa es un elemento necesario para facilitar el intercambio, la relación interpersonal y la integración en la sociedad. En cierto modo facilita en el alumno el sentimiento de autoestima personal y contribuye a una formación positiva de la propia identidad. Además, cuando el alumno se convierte en elemento activo y crítico del hecho comunicativo, aumenta su grado de autonomía e independencia personal.

Así pues, no se trata de analizar conceptos restringidos al ámbito escolar, sino de estudiar procesos que se manifiestan en la vida cotidiana del alumno cuando actúa como emisor/receptor en su tiempo libre. En gran parte de estos procesos están presentes los medios de comunicación.

El conocimiento de los continuos avances tecnológicos permite a los alumnos acceder a nuevos medios que facilitan la comprensión y relación con el mundo que le rodea. El dominio de las técnicas asociadas a estas tecnologías no sólo facilitará su

aprendizaje escolar, sino el acceso a múltiples aspectos o facetas de la cultura de su tiempo.

## **6. INTERDISCIPLINARIEDAD**

El proceso de elaboración e interpretación de contenidos existentes en un mensaje exige de los alumnos y alumnas un conocimiento y manejo elementales de los distintos códigos que se combinan en él. Para ello la práctica de estos Procesos de comunicación con tecnologías multimedia se llevará a cabo con ejemplos interdisciplinares en los que confluyen lenguajes verbales y no verbales, de tal modo que el alumno capte la dimensión global e interdisciplinar que pueden tener los procesos de comunicación.

El proceso de elaboración e interpretación de los mensajes debe analizarse con ejemplos de distinta naturaleza e intencionalidad. Esto facilita la conexión con distintas áreas del currículo: Lengua Castellana y Literatura, Lenguas Extranjeras y Ciencias Sociales, Geografía e Historia.

## **7. METODOLOGÍA**

Se partirá de un centro de interés (vida cultural de la provincia o localidad, entrega de un premio literario, empleo del tiempo libre, ecología y medio ambiente, elecciones municipales, deporte escolar, consumo y calidad de vida, orientación profesional, etc...) en torno al cual podrá girar el desarrollo de la materia.

En un primer momento quizá convenga abordar la materia con una actividad fundamentalmente motivadora, presentando a los alumnos aspectos que les resulten interesantes, o creándoles nuevas expectativas.

Se inducirá a los alumnos y alumnas a la reflexión y descubrimiento de elementos que nunca habían percibido anteriormente para plantear los primeros interrogantes, y posteriormente introducir ya un planteamiento general de la actividad.

Igualmente es importante detectar en la fase inicial el grado de conocimiento y los intereses de los alumnos en relación con los contenidos elegidos.

A continuación se abordarán aspectos relacionados con la comunicación (qué es, su evolución histórica, tipología...) que enmarquen e introduzcan el tema y presenten los elementos que configuran el acto de comunicación.

A partir de aquí se realizarán actividades de carácter eminentemente práctico en relación con los contenidos seleccionados. Es preferible que los alumnos vayan descubriendo y reconociendo los distintos aspectos, antes que conocerlos por una pura exposición teórica (el uso de los medios inducirá al conocimiento de los mismos).

Se combinará de forma equilibrada el método deductivo, en el que los alumnos parten de la hipótesis y la aplican en la observación y análisis del material, con la técnica inductiva, por la cual elaboran sus conclusiones a partir de los datos, con la ayuda del profesor, que les proporcionará indicios y les reconducirá en su tarea.

En la primera fase de búsqueda de la información se encuadrará el estudio de las fuentes, enfocadas esencialmente al conocimiento y uso de las mismas, de forma que el alumno aprenda técnicas de investigación y captación de datos. De esta manera pueden manejar el recurso informático a su alcance: Internet.

Esta faceta puede ser también un punto de partida y un marco de introducción para abordar un núcleo de contenidos asociados a la fase de diseño y producción de mensajes; así, la obtención de información es un paso inicial para la posterior elaboración del mensaje que se desea transmitir.

Posteriormente se analizarán los factores internos y externos que influirán en el producto (estudio del emisor y de la intención del mensaje, elección del canal y medio, análisis de los recursos de los códigos utilizados, posibilidades técnicas de su

ejecución, planificación del guión, elección de los materiales, temporalización...) y se planificará la secuenciación de los distintos momentos del proceso, con su posterior puesta en práctica, realizando y reproduciendo distintas situaciones comunicativas: confección de un periódico escolar, realización de portadas periodísticas, creación de una campaña publicitaria...

Puede ser importante también el estudio de aquellos contenidos asociados con la fase de difusión, especialmente en el marco de los medios de comunicación. Esto conlleva analizar sus peculiaridades, los canales que emplean, los códigos que los caracterizan y los distintos mensajes que habitualmente transmiten. Se sugiere analizar no sólo el producto informativo, sino también el contexto social en que se insertan, la incidencia de factores externos y las implicaciones derivadas de sus actuaciones.

La actividad también se presta a la investigación sobre la situación actual de distintos medios de comunicación, analizando el grado de persuasión y las repercusiones en la sociedad de cada uno, así como los mecanismos de que disponen para una mayor o menor difusión. En este sentido los alumnos han de analizar documentos auténticos, nacionales y/o extranjeros, que pueden ser aportados por ellos mismos (recortes periodísticos, diseños gráficos...), realizar encuestas sobre el grado de influencia y utilización de los medios en su entorno, contrastar distintas intencionalidades comunicativas o descubrir la transmisión de distintos valores culturales.

La organización del aula debe ser flexible de manera que permita a los alumnos trabajar de diferentes formas en función de la actividad a realizar (individualmente, en pequeño grupo o en gran grupo).

El criterio de agrupamiento de los alumnos puede variar según las características que éstos posean. Uno de ellos será el que los alumnos decidan por sí mismos y se agrupen según sus intereses. De esta forma la comunicación entre ellos será más fácil, pero tiene el inconveniente de que los grupos serán muy heterogéneos. La participación y el trabajo en grupo es esencial a la hora de realizar la creación y difusión de un producto informativo, en donde cada miembro desempeña una tarea específica:

recogida y selección de información, planificación y desarrollo de la elaboración del mensaje, creación de materiales, etc.).

La dinámica de trabajo en grupo también será necesaria cuando las actividades a realizar se centren en el uso de las Tecnologías de la Información. Las dificultades que la utilización del medio tecnológico pueda ofrecer a los alumnos podrán quedar superadas manteniendo un espíritu de colaboración. La participación entre los diferentes miembros del grupo hará que los resultados sean más satisfactorios.

## **8. RECURSOS Y MATERIALES UTILIZADOS.**

Los presentes Procesos de comunicación contará con unos materiales de trabajo necesarios para la consecución de los fines propuestos y, en cierta medida, la disponibilidad de los mismos marcará el grado de extensión de la actividad.

Existirán unos de disponibilidad general, entre los que se incluyen equipo informático completo (ordenador, impresora, escáner, ratón, módem -para la utilización del módem será necesario disponer de una línea telefónica para realizar las conexiones-...) fotocopiadora, multicopista, clichés, grabadora electrónica, casete, proyector, revistas, periódicos, libros de consulta, televisión, vídeo...

Los programas de ordenador, en su caso, incluirán procesadores de textos, bases de datos, paquetes de diseño gráfico y autoedición que se puedan utilizar con los equipos informáticos existentes. Si queremos realizar conexiones con grupos de alumnos de otros centros y localidades será necesario disponer de un programa de mensajería.

Como la organización del centro lo permite, se utilizará el material tecnológico dentro del aula habitual de trabajo. También se utilizará el Aula de Informática donde se adjudicará los equipos informáticos a cada grupo de alumnos.

En cuanto a los recursos bibliográficos se utilizarán los mencionados en las siguientes temáticas:

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

- Alcalde, Carmen. Cómo leer un periódico. Barcelona: Ed. ATE, 1984.
- Aparici, R. El cómic y las fotonovelas en el aula. Comunidad de Madrid: Ed. Consejería de Educación, 1989.
- Evans, Harold. Diseño y compaginación de la prensa diaria. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1984.
- Gonnet, Jacques. El periódico en la escuela: Creación y utilización. Madrid: Narcea, 1984.
- González i Mongue, F. El dial de mi pupitre. Las ondas: herramienta educativa. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1989.
- Guillamet, Jaume. Conocer la prensa: Introducción a su uso en la escuela. Colección Medios de Comunicación de Enseñanza. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1988.
- Roda, F. J., y Beltrán, R. Información y Comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1988.
- Rodríguez Diéguez, J. L. El cómic y su utilización didáctica. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1988.
- Romaguera, J., y otros. El cine en la escuela. Elementos para su didáctica. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1989.

- Soler, Ll. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1988.
- Canga Larequi, J. La Prensa y las Nuevas Tecnologías: Manual de redacción electrónica. Bilbao: Ediciones Deusto, 1988.
- García Novell, Francisco. Inventar el periódico. La prensa en la escuela. Madrid: Grupo Cultural Zero, 1986-1987.
- Morin, Violette El tratamiento periodístico de la información. Barcelona: Ed. ATE, 1974.

### **TÉCNICAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN**

- Amat Noguera, Nuria. Documentación Científica y Nuevas Tecnologías de la Información. Madrid: Ediciones Pirámide, 1988.
- Amat Noguera, Nuria. Técnicas documentales y fuentes de información. Barcelona: Bibliograf, 1978.
- Reboul, Elie. Aprender a usar las fuentes de Información. Técnicas para la escuela. Madrid: Narcea, 1980.

### **NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

- Berengure, J. M. Bases de datos. Retos, oportunidades y esperanzas. Madrid: Ed. Fuinca, 1985.
- Coll-Vinent, R. Bancos de datos: teoría de la Teledocumentación. Barcelona: Ed. ATE, 1982.
- Honder, A. Videodiscos. Su aplicación al almacenamiento y recuperación de la información. Madrid: CENADEM, 1981.

- Ministerio de Cultura-Fundesco. Nuevas tecnologías de la vida cultural española. Colección Impactos. Madrid: Ediciones Raúl Rispa, 1985.
- Rodríguez Jiménez, Manuel. Nuevas Tecnologías de la Información. Madrid: Ed. Mondadori España, 1988.
- Sagredo Fernández, F. Tecnologías modernas de fijación y difusión de la información documental: el videodisco (en “Primeras Jornadas Españolas de Documentación Automatizada”, págs. 713-722). Madrid: CSIC, CIRIT, 1984.

### **PRODUCCIÓN CON MEDIOS AUDIOVISUALES**

- Catálogo de vídeos. Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Madrid, 1989.
- Catálogo de vídeos. Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Madrid, 1990.
- Chion, M. Cómo se escribe un guión. Madrid: Ed. Cátedra; Colección Signo e Imagen, 1988.
- Langford, Michael. La fotografía, paso a paso. Un curso completo. Madrid: Hermann Blume, 1989.
- Puig, J. La redacción de guiones para cine, televisión y radio. Barcelona: Ed. Mitre, 1990.
- Vale, E. Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa, 1985.

### **INTRODUCCIÓN AL USO DE MEDIOS INFORMÁTICOS EN EL AULA**

- Daines, D. Las bases de datos en la Educación Básica. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1985.

- Alonso Domínguez, Víctor, y otros. Bases de Datos y Enseñanza I. Recursos para la Educación. M. E. C.: Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Madrid, 1987.
- Arias Fernández-Pérez, Fernando, y otros. Bases de Datos y Enseñanza III. Recursos para la Formación. M. E. C.: Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Madrid, 1987.
- Arias Fernández-Pérez, Fernando, y otros. Bases de Datos y Enseñanza II. Recursos para la Formación. M. E. C.: Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Madrid, 1987.
- Botella Bonilla, Elvira, y Luengo Marquina, J. Carlos. Knosys: Aplicación de Bases de Datos Documentales en la Enseñanza. Colección Curso de Introducción a las N. T. I. en la Educación. M. E. C.: Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Madrid, 1990.
- Botella Bonilla, Elvira, y Luengo Marquina, J. Carlos. Autoedición y enseñanza: First Publisher. Colección Curso de Introducción a las N. T. I. en la Educación. M. E. C.: Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Madrid, 1991.
- Madrigal Muga, Juan. Bases de Datos y Enseñanza. Colección Curso de Introducción a las N. T. I. en la Educación. M. E. C.: Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Madrid, 1988.
- Works en la Enseñanza. M. E. C.: Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Madrid, 1991.

### **INTRODUCCIÓN AL USO DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL AULA**

- Ministerio de Educación y Ciencia. Programa de Nuevas Tecnologías. Integración curricular del vídeo en la enseñanza. Madrid, 1987.

- Alonso, Manuel, y Matilla, Luis. Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid: Ed. Akal, 1990.
- Ferrés i Prats, Joan. Vídeo y Educación. Cuadernos de Pedagogía. Barcelona: Ed. Laia, 1988.
- González Monclús, Antonino, y otros. El vídeo en el aula. Madrid: Edita Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. M. E. C., 1989.
- Schmidt, Margarita. Cine y vídeo educativo. Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. M. E. C.

### **PROGRAMA PRENSA-ESCUELA**

- Martínez, Luis Miguel y otros. Materiales de apoyo 1. M. E. C. Programa Prensa-Escuela, Madrid, 1990.
- Martínez, Luis Miguel y otros. Materiales de apoyo 2. M. E. C. Programa Prensa-Escuela, Madrid, 1990.
- Cuadernos, n.º 1. M. E. C. Programa Prensa-Escuela, Madrid, 1992.

### **1. EVALUACIÓN**

En la evaluación de esta materia deberían tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

A) El proceso de enseñanza

- El diseño (planteamiento de los objetivos, contenidos, metodología, actividades, medios empleados, evaluación).
- El desarrollo (la realización de las actividades, el papel del profesor, la interacción profesor-alumnos y alumnos-alumnos, la interacción alumnos-medios, la

organización de la clase (o los distintos espacios implicados), las repercusiones de las actividades en la organización escolar...

- El uso de los medios. En lo referente a la evaluación de los medios habrá que tener en cuenta los aspectos formales, los códigos utilizados, la adaptación al perfil psicológico del alumno, sus propios contenidos y su estructura didáctica.
- La propia evaluación, preguntándose si las estrategias de evaluación diseñadas fueron las adecuadas con relación a lo que se pretendía medir y si su aplicación funcionó como se esperaba.

#### B) El proceso de aprendizaje

La evaluación de los aprendizajes será más fácil cuanto más se haya trabajado en la especificación de objetivos, contenidos y actividades, pero no hay que perder de vista los imprevistos que surgen continuamente en el desarrollo, que pueden generar aprendizajes no buscados.

No hay que olvidar que en la búsqueda, tratamiento, transmisión, etc., de la información hay aspectos técnicos y aspectos lingüísticos que funcionan íntimamente unidos, pero que quizá haya que evaluar por separado, ya que pueden considerarse aprendizajes distintos. En cualquier caso habrá que tener en cuenta la importancia de que los alumnos dominen los procesos, al margen de los productos que consigan en un momento determinado.

Habrá que prestar especial atención a los aprendizajes en el campo de las actitudes que suelen infravalorarse y, en consecuencia, establecer estrategias específicas para su evaluación.

La utilización de los propios medios para la evaluación es otro de los aspectos que habrá de tenerse en cuenta, tanto para la observación como para la práctica en situaciones reales o de simulación. En esta última opción conviene destacar la importancia del trabajo en grupo.

La utilización de medios tecnológicos - informáticos comporta unos procesos en los que la observación, tanto en las actividades a realizar como en las dinámicas de trabajo creadas, es aconsejable. Ésta mejorará la práctica docente del profesor y le convertirá, tanto a él como a los alumnos, en investigadores de su propia actuación.

Existen diversas técnicas de observación en el aula que recomendamos sean puestas en práctica durante el desarrollo de esta actividad:

- Cuaderno de trabajo.
- Encuestas a los alumnos.
- Comentarios escritos por los alumnos al final de las sesiones.
- Discusión en pequeños grupos sobre la actividad realizada y puesta en común de las conclusiones.
- Observación externa.

La evaluación se realizará en las siguientes etapas:

1. Evaluación diagnóstica o inicial para detectar preconceptos, averiguar los conocimientos previos y evidenciar los intereses y preactitudes de los alumnos y alumnas.
2. Evaluación continua para conocer en cada momento el estado en que se encuentra el proceso.
3. Evaluación final para indicar y cuantificar lo que los alumnos han aprendido al final de la evaluación.
4. Así mismo, se realizará la coevaluación y la autoevaluación entre los alumnos

La recogida de información se realizará del siguiente modo:

1. Observación directa, dirigida al comportamiento y asistencia de los alumnos y alumnas, teniendo en cuenta:
  - Las actividades de iniciativa e interés en el trabajo

- La participación en el trabajo dentro y fuera del aula, relaciones con los compañeros, funciones dentro del grupo, intervención en los debates y grado de aceptación de las actividades.
  - Los hábitos de trabajo: si finaliza las tareas encomendadas en el tiempo previsto y si revisa su trabajo personal y colectivo después de la puesta en común.
  - Los avances conceptuales.
2. Proyectos y Talleres de trabajo. Se obtendrá información sobre:
- Expresión escrita
  - Comprensión y desarrollo de las actividades
  - El uso de fuentes de información
  - Los hábitos de trabajo
  - El orden, limpieza y presentación
3. Pruebas globales escritas sobre los conceptos estudiados.
4. Actividades realizadas en clase:
- Encuestas
  - Entrevistas
  - Comentarios
  - Discusión en pequeños grupos
  - Carteles publicitarios
  - Lectura y comentario de distintos periódicos.
  - Creaciones informáticas...