

**UNIDAD DIDÁCTICA:
EL PERIÓDICO**

© *Rocío Lineros Quintero*

INDICE

1. OBJETIVOS
2. CONTENIDOS
 - 2.1. CONCEPTUALES
 - 2.2. PROCEDIMENTALES
 - 2.3. ACTITUDINALES
3. METODOLOGÍA
 - 3.1. ACTIVIDADES
4. ESPACIOS
5. TEMPORIZACIÓN
6. RECURSOS DIDÁCTICOS
7. EVALUACIÓN
 - 7.1. INSTRUMENTOS
 - 7.2. CRITERIOS

OBJETIVOS

- ❑ Acercar al alumno/a al mundo informativo y de opinión de la prensa escrita acrecentando su interés por la lectura periodística.
- ❑ Aproximar al alumnado al mundo empresarial periodístico descubriendo su estructura piramidal.
- ❑ Conocer y distinguir los distintos tipos de prensa.
- ❑ Iniciarse y comprender el lenguaje periodístico.
- ❑ Reconocer las distintas secciones de un periódico así como las distintas partes de la portada periodística.
- ❑ Conocer los distintos géneros periodísticos tanto los informativos como los de opinión.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- A) El nacimiento del periódico.
- B) ¿Cómo se organiza una empresa periodística?.
- C) Tipos de prensa.
 - a.1. Según contenidos.
 - a.2. Según periodicidad.
 - a.3. Según difusión.
 - a.4. Según tratamiento.
 - a.5. Según formato.
 - a.6. Según edición.
- D) Características del lenguaje periodístico.
 - i. Claridad
 - ii. Precisión
 - iii. Concisión
 - iv. Interés

v. Actualidad

E) Las partes de un periódico.

F) La portada de un periódico.

f.1. La cabecera o mancheta.

f.2. Los titulares.

f.3. El titular a toda página.

f.4. El sumario.

f.5. La foto.

f.6. El pie de foto.

f.7. Las noticias de la portada.

f.8. La publicidad.

G) Los géneros periodísticos

g.1 La noticia

i. Las preguntas de la noticia.

ii. Las partes de la noticia.

iii. Las características de la noticia.

g.2. El Reportaje

i. Las partes del reportaje.

ii. Las condiciones del reportaje

iii. Tipos de reportajes

g.3. La crónica.

g.4. El Editorial.

g.5. El artículo periodístico

i. Tipos de artículos.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- ❑ Investigar sobre la lectura de prensa escrita en el entorno cercano del alumno/a.
- ❑ Analizar periódicos locales y nacionales.
- ❑ Percibir las semejanzas y diferencias entre los distintos tipos de prensa.
- ❑ Analizar las características lingüísticas propias del lenguaje periodístico.
- ❑ Examinar la portada de un periódico reflexionando sobre los elementos que la componen.
- ❑ Leer distintos géneros periodísticos y compararlos según secciones y periódicos.
- ❑ Aplicar los conocimientos adquiridos elaborando una portada periodística.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- ❑ Interés y curiosidad por la lectura de prensa escrita.
- ❑ Formarse una visión crítica opinando sobre lo que se lee.
- ❑ Valorar noticias bien construidas apreciando el lenguaje utilizado.
- ❑ Tomar conciencia de la ambigüedad que puede producir la presencia conjunta de texto-imagen.
- ❑ Ser críticos con respecto a la opinión que otros ofrecen en la prensa escrita.
- ❑ Valorar la importancia de la prensa escrita y considerarla necesaria para estar bien informados en la sociedad actual.

METODOLOGÍA

Para realizar las actividades de esta unidad es necesario organizar grupos que no superen la cifra de 5 alumnos/as. Sólo así se podrá dedicar una atención más personalizada haciendo que al alumnado le sea más fácil alcanzar los objetivos fijados.

La metodología es eminentemente activa y participativa limitando, de esta forma, la adquisición memorística de conceptos y ampliando los conocimientos técnicos y habilidades específicas.

Las estrategias y técnicas que se utilizarán para el trabajo en grupo será a través del desarrollo de Proyectos de Trabajo y la realización de Talleres de Trabajo.

Por consiguiente, todas las actividades propuestas en esta unidad didáctica irán encauzadas por un lado, a la observación e investigación que se proponga en los Proyectos de Trabajo; por otro, al ejercicio, aplicación y puesta en práctica de conceptos a través del Taller de Trabajo en el que se ejercitarán los procedimientos expuestos.

ACTIVIDADES

PRÁCTICA 1: ANÁLISIS DE MERCADO (Proyecto de Trabajo)

Objetivos:

- ❑ Investigar sobre la compra y lectura de periódicos en el entorno más cercano.
- ❑ Analizar la demanda periodística existente en la localidad.

Procedimiento:

Se pide a los alumnos que formen grupos de 5 personas como máximo. A los grupos se les proporciona una entrevista sobre la compra de periódicos, las lecturas más habituales de revistas y la opinión que le merece a la persona entrevistada los periódicos de la localidad. Realizarán un mínimo de 10 entrevistas y un máximo de 15. Sobre estas encuestas los alumnos, en pequeños grupos, elaborarán un estudio analizando las respuestas y los tantos por cientos habidos en las contestaciones. Estos análisis se harán en horas lectivas y en presencia del profesor. Una vez realizada y analizadas las encuestas se hace una puesta en común con el conjunto de los alumnos.

La entrevista que se les proporcionará a los alumnos es la siguiente (ellos puede añadir tantas preguntas como les parezcan necesarias):

1. ¿Compran algún periódico en tu casa? ¿Cuál o cuáles?.
2. ¿Todos los días o de forma esporádica?.
3. ¿Quién o quiénes los leen? ¿Qué tiempo les dedican?.
4. ¿Los lees o los hojeas?.
5. ¿Qué secciones te interesan especialmente?.
6. ¿Qué es lo que más te gusta de los periódicos?.
7. ¿Qué no te gusta? ¿Por qué?.
8. ¿Conoces los periódicos que se editan en tu provincia? ¿Y en tu comunidad?.

9. ¿Qué piensas de ellos? ¿Responden a las necesidades de tu zona?.
10. ¿Te gusta algún periódico especialmente?.
11. ¿Qué debería tener un periódico para que lo compraras?.
12. ¿Te gustan las revistas? ¿Compras alguna? ¿Cuáles?.

PRÁCTICA 2: ANÁLISIS DE PORTADAS PERIODÍSTICAS (Proyecto de Trabajo)

Objetivos:

- ❑ Conocer las partes de que consta la portada de un periódico.
- ❑ Habitarse con los vocablos y conceptos propios del lenguaje periodístico.
- ❑ Descubrir la importancia de una buena maquetación periodística.

Procedimiento:

De manera individualizada se les proporciona a los alumnos una fotocopia de las portadas de periódicos bien locales bien nacionales. En otra hoja o bien escrito en la pizarra se da el listado de los vocablos que denominan las partes de la portada de los periódicos. El alumno deberá relacionar los vocablos con la parte de la portada a la que se refiere razonando en todo momento su contestación y comparando su respuesta con la de otros compañeros y sus portadas.

PRÁCTICA 3: CREACIÓN DE UNA ENTREVISTA PERIODÍSTICA (Taller de Trabajo)

Objetivos:

- ❑ Profundizar en el género periodístico reportaje-entrevista.
- ❑ Interesarse por temas, asuntos o personas relacionadas con el entorno más cercano.
- ❑ Habitarse y ejercitar el lenguaje periodístico.

Procedimiento:

En grupos pequeños, no más de 5 alumnos/as, se preparará un reportaje-entrevista que irá dirigido a alguna persona conocida por todos los compañeros, por ejemplo entrevista a profesores. La entrevista se preparará en las horas lectivas y para ello los alumnos/as se servirán de numerosas entrevistas entresacadas de diversas revistas y periódicos que traerán a clase. Se asegurará que las preguntas de la entrevista vayan dirigidas a la personalidad del entrevistado, a su trabajo, vida y opiniones personales. Una vez concluidas las entrevistas se realizará una puesta en común con el fin de que todos los alumnos conozcan más y mejor a los personajes entrevistados.

PRÁCTICA 4: CREACIÓN Y MAQUETACIÓN DE UNA PORTADA PERIODÍSTICA (Taller de Trabajo)

Objetivos:

- ❑ Introducirse en el mundo periodístico desde una actitud crítica y con conocimientos adecuados.
- ❑ Manipular la iconicidad, la expresividad, la información y el lenguaje periodístico de forma adecuada.
- ❑ Motivar la lectura de textos periodísticos desde la visión del creador.
- ❑ Desarrollar la destreza de la precisión, imaginación y buen gusto en la maquetación periodística.
- ❑ Tener confianza en la capacidad personal e imaginativa.

Procedimiento:

Se proporcionará a los alumnos cartulinas de diversos colores, periódicos locales y nacionales, revistas diversas, anuncios publicitarios y todo cuanto necesiten para la elaboración de la portada periodística. Los alumnos, en pequeños grupos, no más de 5 personas, utilizarán todos los recursos habidos a su alcance para crear la portada de un periódico. Se les hará ver la importancia de inventar ellos mismos las noticias con informaciones cercanas a

su entorno escolar. Se les enseñará las técnicas lingüísticas necesarias para la creación e invención de los titulares a toda página, de las frases a pie de foto, de los sumarios, etc. Al finalizar la maquetación se hará una exposición periodística de cuantas portadas hayan sido creadas y formará parte de la programación de la asignatura como actividad complementaria y extraescolar.

ESPACIOS

Todas las actividades se realizarán en el aula habitual del alumnado.

La exposición de las portadas periodísticas se hará en un aula reservada a tal fin.

Todas las actividades se harán en grupos, máximo de 5 alumnos/as, excepto la actividad 2 que se hará individualmente.

TEMPORIZACIÓN

Práctica 1: 4 sesiones.

Práctica 2: 2 sesiones.

Práctica 3: 4 sesiones.

Práctica 4: 6 sesiones.

Práctica 5: 6 sesiones.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Periódicos locales y nacionales y revistas variadas.

Tijeras, pegamento, cartulinas, rotuladores, folios A3 y A4.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará tal y como se especifica en el programa de la asignatura. Se harán los cálculos de porcentajes necesarios sobre las prácticas realizadas y a los que se añadirá la limpieza, orden, interés, esfuerzo, responsabilidad, participación, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ❑ Se interesa por la lectura de textos periodísticos.
- ❑ Conoce someramente el mundo empresarial periodístico.
- ❑ Distingue los distintos tipos de prensa.
- ❑ Comprende y manipula adecuadamente el lenguaje periodístico.
- ❑ Conoce los distintos géneros periodísticos y las características de cada uno de ellos.
- ❑ Reconoce las distintas secciones de un periódico.
- ❑ Manipula acertadamente las partes de la portada de un periódico maquetándola correctamente.